

Zasady postępowania w przypadku aktywności podejmowanych w sferze reklamy/marketingu PR w Pelion S.A.

§1

Zarząd Pelion S.A. przyjmuje następujące zasady postępowania w obszarze reklamy, marketingu i PR:

1. Wszelkie podawane i publikowane informacje muszą być rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym.
2. Niedopuszczalne jest publikowanie treści obraźliwych i godzących w dobre imię osób trzecich.
3. Wszelkie treści winny być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności: Konstytucji RP, Kodeksu cywilnego, Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Prawa prasowego, Ustawy o radiofonii i telewizji, ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawy o ochronie danych osobowych, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Prawa własności przemysłowej, Ustawy o grach losowych i zakładach wzajemnych.
4. Wszelkie kanały i źródła komunikacji na temat firmy winny być prowadzone w poczuciu odpowiedzialności społecznej. Zamieszczane w nich treści nie mogą sugerować aprobaty dla zachowań niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, jak również nie mogą wprowadzać w błąd.
5. Wyniki badań, terminy naukowe, cytaty z publikacji technicznych lub naukowych nie mogą być używane w sposób wprowadzający w błąd. Dane statystyczne nie powinny być prezentowane w sposób sugerujący ich większą wartość niż rzeczywista.
6. Można powoływać się wyłącznie na aktualne i prawdziwe rekomendacje także, jeśli dotyczą własnych doświadczeń osób, które ich udzielają.
7. Treść i forma publikowanych reklam nie powinna obrażać norm obyczajowych i religijnych jej odbiorców.
8. Informacje zawarte w reklamie, powinny być tak sformułowane, aby nie nadużywać zaufania konsumenta, ani też nie wykorzystywać jego braku doświadczenia lub wiedzy. Obowiązek ten dotyczy także formy przekazu reklamowego.
9. Reklamy nie powinny zawierać treści dyskryminujących, w szczególności ze względu na rasę, religię, płeć lub narodowość.

§2

Zarząd Pelion S.A. zobowiązuje do przestrzegania zasad określonych w §1 wszystkie jednostki organizacyjne wchodzące w skład Pelion Healthcare Group, odpowiedzialne za aktywności firmy z zakresu reklamy, marketingu i PR.

§3

Niniejszy dokument wchodzi w życie z dniem podpisania.

Łódź, 18 marca 2013 r.

